NZNTV STREET TELEVISION GENEVE

Athens, Greece

1911 A AUJOURD'HUI. HISTOIRE, PRESENT ET FUTUR DES KIOSKS GRECS

FORMAT DOCUMENTAIRE

NZNTV, Street television
4 avenue de la Gare des Eaux vives
CH-1207 Genève
contact@noyauzeronetwork.org
pierb@bluewin.ch
Tel.: +4179 6251570 / GR: +306906166610

Greek file here:
http: www.noyauzeronetwork.org/Periptero_grec.pdf

NOVEMBRE 2017

Documentaire société et culture / Le récit du Monde. 52’
GR / F / GB / DE. L’histoire, le passé, le présent et le futur des kiosques en Grèce.

De la réinsertion sociale au commerce de détail libéralisé au travers de l’histoire tourmentée de la Grèce moderne née des héritages des lumières françaises et de ceux ottoman, balkanique et orthodoxe.

FORMAT

Film documentaire au format Full HD, son stéréo distribution télévision/salles et le web.

Format: 80’cinema, 52’ télévision.

En cours de financement et de post-production.

SYNOPSIS

Les kiosques en Grèce existent depuis 100 ans. Ils se positionnent dans l'économie de leur pays quelque part entre la réalité historique et sociale. L'histoire des kiosques en Grèce est une partie et une prolongation de la vie quotidienne des grecs depuis plus d'un siècle.

Dans le passé le périptèro fut la sphère du hasard, d'un dialogue improvisé et quelquefois à chaud des citoyens. Dans cette ambiance des trottoirs, l'imaginaire populaire inventait des solutions finales : «Ah si j'étais le Premier ministre»...

Au fil des ans ces endroits sont devenus une institution. Une institution qui continue à être une référence pour la Grèce, «un éclairage» dans les rues des villes et des villages dans chaque partie du territoire grec. Ils sont des vrais phares.

A la fin du 19 ème. siècle, le kiosque fait une première apparition en Grèce, dans une forme minimale de l'aide sociale aux personnes blessées et handicapées des guerres en cours. Plus précisément, l'installation des premiers kiosques a eu lieu après la défaite de la Grèce en 1897 après la guerre avec la Turquie.

Les journaux à cette époque étaient le principal et peut-être le seul moyen d'information dans une Grèce qui est constamment secouée par la guerre. Des événements se produisent tous les jours et sont diffusés au travers des éditions quotidiennes des journaux. Tous les grands événements d'importance historique, mais aussi les faits essentiels relatifs au progrès et au développement du pays ont été diffusés par les journaux. Dans de nombreux cas, en particulier pour les événements historiques, les journaux furent imprimés trois ou quatre fois dans le pays pour passer l'information aux habitants.

L'importance du kiosque va dans ce sens. Suspendre les journaux, afficher les unes tout autour du kiosque était, est un événement important dans la vie quotidienne des habitants du pays au cours de l'année et fut essentiel pour le progrès et le développement de la Grèce. Les premières boissons et la confiserie ont

commencé à faire leur apparition dans les kiosques à la fin des années 1940. Ainsi, les entreprises de boissons nationales (comme IVI) pouvaient fournir les stands de l'époque avec leurs propres produits. En effet, il est important de souligner que les kiosques servant de stocks pour les cigarettes disposaient aussi des premiers réfrigérateurs avec des glaçons ceci en rapport avec la température élevée du pays. Les consommateurs allaient téléphoner au kiosque qu'ils appelaient le téléphone noir.

Aujourd'hui les kiosques sont devenus de petits supermarchés de proximité (mini markets) participant à la vie quotidienne des grecs. On y trouve des produits spécifiques selon la localisation du kiosque.

Depuis 2014, obligé par la Troïka (les Institutions) une partie du quota des licences est libéralisé et est maintenant accessible aux investisseurs privés. Seulement 20% restent attribués aux cas sociaux.

Le futur des kiosques semble assuré si ils se structurent et évoluent vers une gestion plus performante, une politique d'achats en commun ainsi qu'en développant une gestion plus rigoureuse. La ville d'Athènes opère un assainissement du nombre de kiosques en ville.

Il y a environ 1700 kiosques en Grèce et 750 à Athènes.

De jeunes entrepreneurs dynamiques ont développé un logiciel de gestion adapté aux kiosques. (IKiosks) D'autres investisseurs développent une marque qui sera franchisée

ETYMOLOGIE

Dans l'antiquité grecque PERIPTERO était un adjectif qui se référait à un type bien précis de lieu de culte. Il s'agissait de bâtiments qui, malgré leur caractère imposant, utilisaient une organisation de colonnes permettant aux fidèles de se déplacer facilement de l'intérieur à l'extérieur et d'avoir un contact direct avec l'environnement naturel ou aussi avec l'espace de la ville. Cette série de colonnes était appelée en grec ancien PTERON, l'aile en référence aux ailes des oiseaux qui peuvent se déplacer avec

ces attributs. Pour la religion païenne de cette époque, le 5ème siècle avant JC, il était nécessaire qu'il y ait cette ouverture, cette incorporation de la nature dans le culte. Dans l'Antiquité, le mythe avait une fonction éducative, et contribuait à la cohésion sociale et religieuse de la Cité.

Pendant le Moyen âge l'organisation de ces constructions change. Comme les colonnes sont alors construites à l'intérieur du bâtiment central cette liaison avec l'environnement naturel n'est plus possible. L'espace est alors circonscrit par des murs qui sont décorés de fresques ou d'une décoration artistique, des sculptures qui permettent la transmission de l'idéologie religieuse et le message biblique. De cette manière les fidèles ne sont plus liés directement avec la nature mais avec un environnement métaphysique non réel, propice à la religion. Dans la religion orthodoxe le mot PTERYX se réfère à la partie sacrée des temples qui est uniquement accessible aux prêtres.

TEAM

Pier Blattner: production et réalisation

Pier Blattner: image

Editor: open

DNA lab: sound studio and sound editor

Fenia Cossovitsa: co-prod blonde.gr

Stravos Kamaroudis: Fixeur / traduct

Theodore Bloudanis: assistant

Grèce contemporaine

Dans la Grèce contemporaine, l'adjectif de l'antiquité est devenu un substantif neutre. Plus personne ne pense au terme scientifique ou philosophique du passé. Immédiatement le public pense à ces constructions provisoires principalement carrées qui sont construites sur des lieux extérieurs et publics où l'on vend de tout au détail et certainement pas à des édifices religieux.

Par conséquence ces bâtiments s'appellent PERIPTERO non seulement parce qu'ils permettent le contact de l'extérieur avec l'intérieur mais aussi du fait que ses parties s'appellent en grec moderne PTERA.

Au travers de l'institution du periptero, son historique, sa place dans la vie quotidienne des habitants, son rôle social du passé durant et après les guerres et d'aujourd'hui (handicapés, accidentés, familles nécessiteuses) on aborde la situation économique critique vécue actuellement par le peuple grec.

TRAITEMENT

La structure du documentaire suivra un personnage principal le président des kiosquiers d'Athèns en abordant en parrallèle l'histoire contemporaine de la Grèce depuis 1828 date de son indépendance :

LE PASSE: Commentaire voix off sur photos d'archives noir&blanc en banc-titre, extraits de films, extraits de certains longs-métrages mentionnant les kiosques, picture in picture, partage d'écran. Intégration de séquences montées avec le logiciel KLYNT.

Depuis 1820 la Grèce et son peuple ont traversé dans le seul vingtième siècle deux guerres mondiales, deux dictatures, une guerre civile et trois crises économiques majeures. Sans mentionner au préalable les différents confl its des guerres balkaniques et ceux avec la Turquie.

Le traumatisme historique de quatre cent ans de souveraineté ottomane infligé par son dangereux voisin est tout sauf oublié des grecs d'aujourd'hui. La presse grecque a été un témoin privilégié de ces bouleversements et des différents envahisseurs du pays.

Durant la guerre civile de 1946 à 1949 les exploitants ont souvent servis d'indicateurs tout comme les concierges d'immeuble selon qu'ils étaient sympathisants du gouvernement ou des partisans communistes.

C'était aussi l'époque où les habitants utilisaient le téléphone noir au kiosque avant que se développe la téléphonie mobile. Avec les concierges d'immeubles les kiosquiers ont joué leur rôle d'informateur spécialement pendant la guerre civile.

Si l'on parle des kiosques on doit aussi parler de l'industrie du tabac prospère au début du XX siècle en Thrace. Les grecs sont du reste les plus gros fumeurs d'Europe et ils savent aussi prendre le temps de se faire plaisir. Les kiosques ont aussi permis à l' Etat d'encaisser les taxes sur le tabac.

AUJOURD'HUI : Réalisation live sur le terrain, narration voix off en suivant des exploitants de kiosques, coupé par des interviews d' hommes politiques (actuels, anciens), d'unionistes, d' exploitants, de fonctionnaires s'occupant du secteur des kiosques, d'intellectuels et de micro- trottoir des habitants.

News pendant les événements de rue du début 2012.

Union panhelinique des blessés de guerre. Service des prothèses de l'armée grecque. Modification du statut des kiosques (loi balai). Distribution par la Mairie d'Athènes des surplus alimentaires aux sans abris, etc…

Différents chapitres annexes illustrent en parallèle la narration : Black screen à la télévision publique ERT en 2013, Animatic sur la crise depuis 2008. Problématique des migrants et réfugiés. Montée de l'extrême droite (Aube dorée). L' habitudes du clientélisme, des «petites enveloppes» (fakelaki).

Demandez-nous notre premier Treatment des 10/15 premières minutes du film, en français ici: contact@noyauzeronetwork.org

LETTRE INTENTION

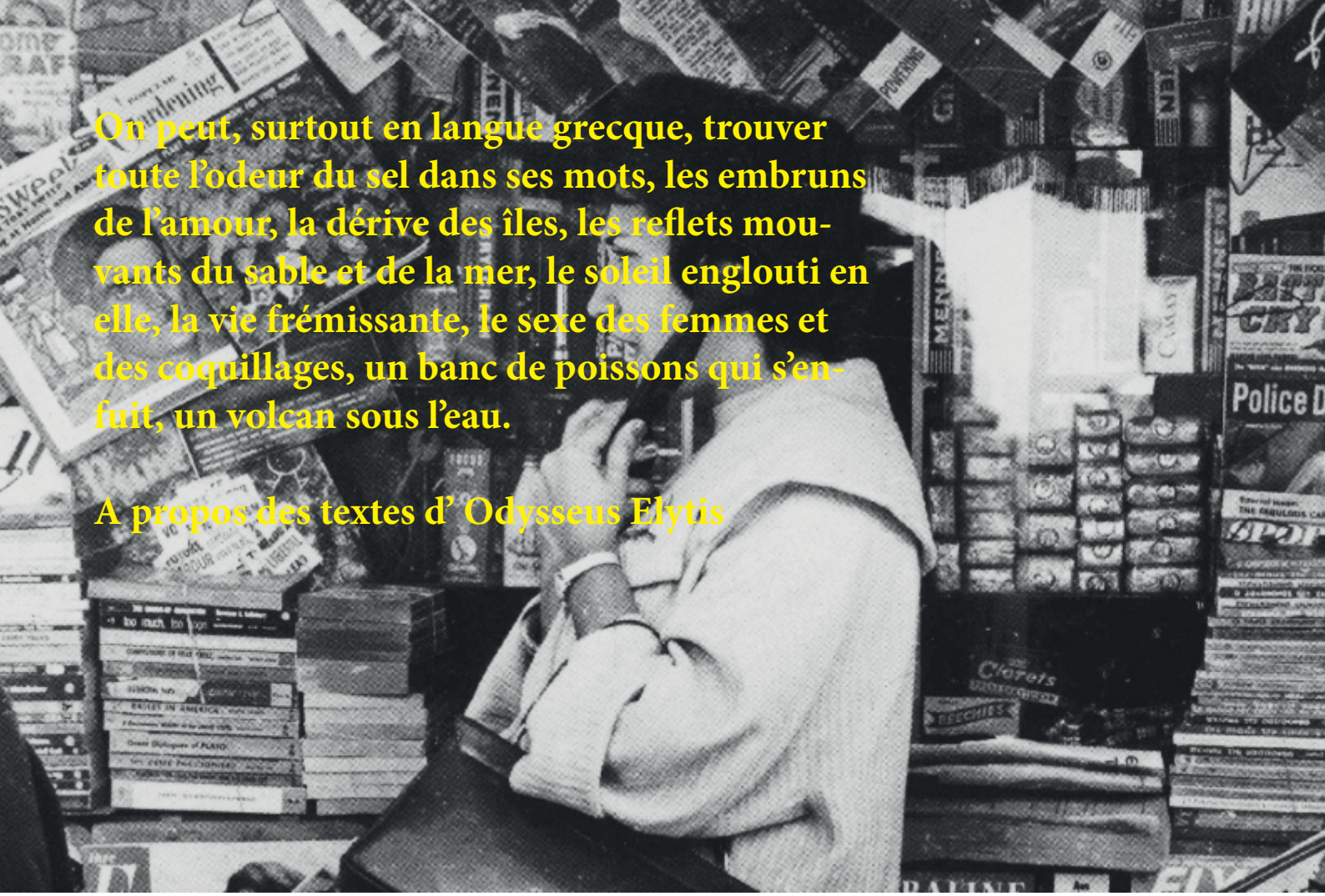
Nous avons déjà effectué huit tournages en Grèce en janvier 2012, mai 2012, juin 2013, avril 2014, octobre 2014, octobre 2016, avril/mai 2017 et novembre 2017, février 2018. Nous avons une vingtaine d'heures de rushs.

Il fallait fixer l'actualité rapidement. C'est ce que nous avons fait depuis 2012 et noué de nombreux contacts, trouvé des documents, tourné de nombreuses images dans la pays, réalisé de nombreux interviews.

Nous avons déposé notre projet avec ERT pour une co-production ceux-ci fourniraient les archives grecques car ils détiennent aussi celles du musée de l'armée à Athènes.

Aujourd'ui en en février 2018 nous avons commencé le montage et la post-production à Athènes.

l'idée:
http://www.sneezz.info/sites/kiosk.mp4
6'20"



On peut, surtout en langue grecque, trouver toute l'odeur du sel dans ses mots, les embruns de l'amour, la dérive des îles, les reflets mouvants du sable et de la mer, le soleil englouti en elle, la vie frémissante, le sexe des femmes et des coquillages, un banc de poissons qui s'enfuit, un volcan sous l'eau.

A propos des textes d' Odysseus Elytis